

Código: GDP-F-025 Versión : 01

Fecha: 03/03/2017

FORMATO PRESENTACIÓN INFORMES DE GESTIÓN DE PROCESOS

DATOS GENERALES	
NOMBRE DEL PROCESO:	Gestión de mercadeo y Atención al usuario
PERIODO EVALUADO:	Julio
FECHA DE PRESENTACION:	13/08/2019
RESPONSABLE:	Anggie Marisol Quiroga Fonseca
FIRMA DEL RESPONSABLE :	

DESCRIPCIÓN	DEL INDICADOR
NOMBRE DEL INDICADOR :	Tasa de Satisfacción global
META:	>=90%
MEDICIÓN DEL INDICADOR:	Numerador: Número total de pacientes que se consideran satisfechos con los servicios recibidos por la entidad (califican como "muy buena" o "buena" la atención recibida. Denominador: Número total de pacientes encuestados por la entidad. Unidad de medición: Relación porcentual Factor: 100 Fórmula de cálculo: Divide numerador entre el denominador y multiplica por 100

GRAFICO DE COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

POBLACION OBJETO: Usuarios Salud Sogamoso E.S.E.

TAMAÑO DE LA MUESTRA: 360

COMO CALIFICARIA SU EXPERIENCIA GLOBAL RESPECTO A LOS SERVICIOS DE SALUD QUE HA RECIBIDO A TRAVES DE SU	Buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	Total
IPS?	130	208	22	0	0	360



Código: GDP-F-025

Versión: 01

Fecha: 03/03/2017

TASA D SATISFACCION GLOBAL	Número de consideran servicios recib ESE	caticfochos	que con Sogam	se los noso	Número total de encuestados por Salud Sogamoso ESE	94%
GLOBAL	338				360	

Análisis: La tasa de satisfacción global para el mes de julio aumento en 1.0 punto porcentual. Durante el mes se establecieron algunos cambios como la rotación del personal para una mejor atención y prestación de los servicios ofertados en Salud Sogamoso E.S.E.

RECOMENDARIA A SUS FAMILIARES Y	Definí/ Si	Proba/Si	Definí/ No	Proba/No	Total
AMIGOS ESTA IPS?	187	167	1	5	360

Número de afiliados que recomendarían a sus familiares y amigos esta IPS	Número total de encuestados por Salud Sogamoso ESE	98.33%
354	360	

TIEMPO DE ESPERA EN LA INSTITUCION	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Muy Mala	Total
	68	239	45	8	0	360

	Número de afiliados que se		
TIEMPO DE	consideran satisfechos con los	Número total de encuestados	
ESPERA EN LA	servicios recibidos en Salud	por Salud Sogamoso ESE	85.28%
INSTITUCION	Sogamoso ESE		
	307	360	

Análisis: Para el mes de mayo el tiempo de espera en la institución aumento en 1.14 puntos teniendo en cuenta que para este mes fue más recurrente la visita de usuarios.



Código: GDP-F-025 Versión : 01

Fecha: 03/03/2017

HUMANIZACION DEL SERVICIO

	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy Mala	Total
ATENCION AMABLE Y CALIDA POR PARTE DEL PERSONAL DE LA INSTITUCION	148	190	21	0	1	360
LA PRIVACIDAD DURANTE LA PRESTACION DEL SERVICIO MEDICO-ASISTENCIAL FUE?	145	206	7	2	0	360
LE TRANSMITIO CONFIANZA Y SEGURIDAD EL PERSONAL QUE LO ATENDIO?	142	202	15	0	1	360
INFORMACION SUMINISTRADA POR EL PERSONAL TRATANTE	132	209	17	2	0	360
PRESENTACION DEL PERSONAL DE SALUD	160	188	12	0	0	360
ATENCION BRINDADA A SUS DUDAS E INQUIETUDES	149	195	14	2	0	360

	Número de afiliados que	
INDICADOR	consideran que la atención Número total de	
HUMANIZACION	ofrecida en Salud Sogamoso encuestados por la IPS 9	95.56%
DEL SERVICIO	ese, es humanizada.	
	344 360	

Análisis: Para el mes de Julio la percepción de los usuarios atendidos disminuye 2.0 puntos porcentuales, existiendo aun dificultad en ubicación de los usuarios dentro de las nuevas instalaciones de Salud Sogamoso ESE.

DEBERES Y		Número total de encuestados por la IPS	64.17%
DERECHOS	231	360	

Análisis: para el mes de mayo disminuyo el porcentaje de usuarios que indican conocer sus derechos y deberes, ante lo cual Salud Sogamoso ESE realizara mayor despliegue en la difusión y conocimiento de los mismos por parte de todos los usuarios.

	Número de que	ejas rad	dicas por los	Número total de quejas	
INDICADOR	usuarios, en	los	diferentes	con respuesta en un	10007
	usuarios, en los diferentes mecanismos que tiene la		1 '	100%	
	institución			días	



Código: GDP-F-025 Versión : 01 Fecha : 03/03/2017

9	9	

En el mes de Julio se radicaron en los diferentes mecanismos que tiene la institución para las necesidades y expectativas

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR (CAUSAS).

Para el mes de Julio la percepción de usuarios atendidos se mantiene estable. Evidenciándose un alto porcentaje de satisfacción global por parte de los mismos y de percepción de servicios humanizados.

Las peticiones, quejas y reclamos presentadas, corresponden en su mayoría a la asignación de citas por parte del Call center, disminuyendo así mismo las quejas dirigidas a falta de humanización por parte de nuestros funcionarios.

Es importante mencionar que se están evaluando estrategias que permitan el mejoramiento de la asignación de citas en Call center.

ACCIONES DE MEJORA

El análisis de cada una de estas manifestaciones, permiten el mejoramiento continuo con las siguientes estrategias:

- 1. Continuar con el equipo completo de ventanilla y Call center.
- 2. Reforzar estrategias que permitan a los usuarios recordar sus derechos y deberes.
- 3. Orientar a los usuarios a tomar turnos para las citas por las cuales acuden.
- 4. continuar con la implementación de la política de humanización del servicio.
- 5. Divulgación de horas valle para que los usuarios, con el fin que tengan conocimiento de los horarios en los cuales pueden ser atendidos con mayor facilidad.